

Pneus Online lance sa vitrine sur Facebook

Fort d'une croissance de 67% en 2010, le site spécialisé dans la vente de pneus et équipements auto-moto à prix discount, **Pneus-Online.fr**, ouvre sa vitrine dédiée aux accessoires sur Facebook.

Une présence indispensable sur le réseau social

Facebook compte désormais 20 millions d'utilisateurs actifs en France soit environ 1/3 de la population ! Une récente étude Experian démontre également qu'un client sur cinq recherche des informations sur les réseaux sociaux avant d'acheter.

« Le lancement d'une vitrine sur notre page fan est donc un excellent moyen d'affirmer notre présence et de répondre aux besoins des utilisateurs » explique Matthias Ausobsky, Webmarketer et Community Manager chez **Pneus Online™**. « Facebook n'est pas juste un phénomène de mode...les internautes y sont présents et attendent que les marques leur proposent de nouveaux services ».

Pneus-Online.fr est le premier site e-marchand de pneus en France à proposer sa vitrine sur le réseau social.

Objectif : interactivité

L'objectif de cette vitrine est de renforcer la communauté **Pneus Online™** mais aussi et surtout de favoriser les interactions. Il n'est en effet pas toujours facile d'acheter sur internet, surtout lorsqu'il s'agit de produits spécifiques tels que les chaînes à neige. La dimension sociale de Facebook permet aux internautes de se renseigner en demandant conseil à la marque ou en échangeant leurs expériences personnelles. Les acheteurs en ligne sont très sensibles à l'avis des autres clients. Ils pourront ainsi rapidement évaluer la popularité des produits grâce au bouton « J'aime » ou aux commentaires laissés par d'autres utilisateurs.

« Cette vitrine constituera à la fois une source d'information rassurante pour les clients qui pourront se renseigner et comparer les produits entre eux plus facilement, mais aussi un outil CRM supplémentaire pour **Pneus Online™** qui nous permettra de comprendre quels sont les besoins encore non identifiés de nos clients » poursuit Matthias Ausobsky. « Pour garantir une sécurité d'achat maximale, nous choisissons pour l'instant de rediriger les clients vers notre site au moment de la commande. Plutôt que de parler de « boutique » nous préférons donc utiliser le terme de « vitrine » : comme pour du lèche-vitrine, on regarde d'abord les produits, puis on entre dans la boutique si on veut acheter. »

La vitrine est actuellement réservée aux accessoires. Si cette première phase fonctionne bien, le Groupe envisage d'y ajouter d'autres produits.

Pneus Online en chiffres :

24.7 M € de Chiffre d'Affaires en 2010

Plus grand réseau de garages partenaires (**14 382** en Europe dont 4 392 en France)

1,2 Million de pneus en stock

Plus de **2.9 M** de visiteurs mensuels (source Xiti, décembre 2010)

Jusqu'à **50%** d'économies réalisées

Contact Relations Presse Pneus Online™ :

Annaïg Ruban - Pneus Online Suisse - Rue Alexandre-Gavard 16 - 1227 Carouge – SUISSE

Tel : 00 41 22 300 36 88 - Fax : 00 41 22 344 90 72

annaig@pneus-online.com - <http://www.pneus-online.fr>